Projekt-Nummer:	Datum:

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Zukunfts-stadt Dresden

Ziele müssen SMART sein: Spezifisch, Messbar, Ansprechend/Erstrebenswert, Realistisch, Terminiert

Bis wann soll das Ziel erreicht sein?

Projektname:	Projektziele:	Projektziele messbar anhand von :	Terminierung:
	1)	→	→
	2)	→	→
	3)	→	→

Medienpartner

Name:	Name:	Name:	Name:	Name:
Medium/Firma:	Medium/Firma:	Medium/Firma:	Medium/Firma:	Medium/Firma:
Email:	Email:	Email:	Email:	Email:
Telefon:	Telefon:	Telefon:	Telefon:	Telefon:
oder: Visitenkarte hier einkleben	*oder: Visitenkarte hier einkleben*	*oder: Visitenkarte hier einkleben*	*oder: Visitenkarte hier einkleben*	*oder: Visitenkarte hier einkleben*
bietet an:	**bietet an:**	**bietet an:**	**bietet an:**	**bietet an:**

Lose Gedankensammlung zur Medien- und Öffentlichkeitsarbeit des Projekts:

Maßnahmenplan zur Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

SMART: Spezifisch, Messbar, Ansprechend/Erstrebenswert, Realistisch, Terminiert

Was soll der Empfänger verstehen? — *z.B. Film, Artikel, Flyer* — *produziert mit Unterstützung von:*

Ziel der ÖA-/Medien-Maßnahme	Zielgruppe	Botschaft	Medium	Partner	Verbreitungskanäle & Ansprechpartner	Budget	Beginn	verantwortlich
z.B. informieren über ...	*z.B. Eltern*					€	*tt.mm.jjjj*	*Hans*
						€		*Kurt*
	z.B. Unternehmer					€		
			Pressemitteilung		*Blog: Josi, FB: Hans, S2: Herr Redakteur, ...*	€		*Susi*
	z.B. Onliner			*Sven F.: Text, Grit k.: Bild, Josi T.: Blog, Hans K.: Facebook*		€		
						€		
					Summe:	€		

Ziel der ÖA-/Medien-Maßnahme	Zielgruppe	Botschaft	Medium	Partner	Verbreitungskanäle & Ansprechpartner	Budget	Beginn	verantwortlich
z.B. aktivieren zu ...						€		
						€		
						€		
						€		
						€		
						€		
					Summe:	€		

Ziel der ÖA-/Medien-Maßnahme	Zielgruppe	Botschaft	Medium	Partner	Verbreitungskanäle & Ansprechpartner	Budget	Beginn	verantwortlich
z.B. Rückmeldungen geben zu ...						€		
						€		
						€		
						€		
						€		
						€		
					Summe:	€		