# Absichtserklärung – Anleitung und Entwurf

Version 1.0, 16.01.2018, nrost@dresden.de

## Was ist eine Absichtserklärung?

Mit einer Absichtserklärung (LOI = Letter of Intent) lassen sich Unterstützungsbekundungen für Projekte einholen. Sie sind vor allem nützlich, um nicht nur allgemeine, mündliche Zusagen zu haben, sondern vorzeigbare, schriftliche Dokumente.

Absichtserklärungen können ganz allgemeiner Art sein („Wir unterstützen das Ansinnen von Projekt XY.“) oder bereits Zusagen für konkrete Formen der Mitarbeit oder der Bereitstellung von nützlichen Ressourcen.

## Wie komme ich zu einer Absichtserklärung vom Wunschpartner?

Zuerst muss der potenzielle Partner natürlich verstehen, worum es in dem Projekt geht, das er unterstützen soll. Ein (persönliches) klärendes Gespräch ist dafür meist unabdingbar. Außerdem muss der Partner natürlich vom Zweck und der Realisierbarkeit des Projekts überzeugt sein. Zuletzt muss ihm seine Rolle klar sein, die er in dem Projekt spielen kann oder soll. Wenn solch eine mögliche Rolle ausgehandelt ist, wird auch deutlicher, was ein Partner von einem Projekt gewinnen kann und was er zu einem Projekt beitragen kann. Diese beiden Aspekte – Gewinn für den Partner aus dem Projekt und Beitrag des Partners zum Projekt – könnten bereits in einer Erklärung notiert sein, die die Absicht zur Zusammenarbeit sichtbar macht. Daher gilt:

1. Zuerst dem potenziellen Partner das Projekt erläutern.
2. Dann sichtbar machen, was er dort gewinnen kann und welche Rolle von ihm gewünscht wird.
3. Dann eine Absichtserklärung vorschlagen, in der der Partner sein Interesse am Projekt ausdrückt.

## Was mache ich mit einer Absichtserklärung?

Ein Stapel Absichtserklärungen von benötigten oder hilfreichen Partnern erleichtert es, neue Partner dazuzugewinnen oder die Chancen von Projektanträgen bei Geldgebern zu erhöhen.

Zusammengetragene Absichtserklärungen sollten als Anhang dem Reallabor-Antrag im Zukunftsstadt-Prozess hinzugefügt werden.

## Was mache ich mit untenstehendem Entwurf?

Untenstehender Entwurf sollte von zwei Parteien angepasst werden:

Das Projekt-Team sollte den Textentwurf so ändern, dass er zum Projekt passt: Anschrift, Betreff, Text. Der Wunsch-Partner sollte den Vorschlag des Projekt-Teams dann so anpassen, dass er mit der Aussage der fertigen Absichtserklärung dann auch wirklich leben und arbeiten kann. Letztlich ist es der Partner, der seine Unterstützungs-Absicht erklärt, nicht das Projekt-Team. Er kann den Entwurfs-Text auch in seinen Briefkopf setzen.

Absender

Firma/Organisation …………………………………….

Vertreten durch …………………………………….

Anschrift …………………………………….

Adressat

Firma/Organisation …………………………………….

Vertreten durch …………………………………….

Anschrift …………………………………….

Dresden, 16.01.2018

Betreff: **Unterstützung des Zukunftsstadt-Projekts „Woche des guten Lebens“**

Sehr geehrte Frau …, sehr geehrter Herr …

hiermit möchte ich für NAME DER ORGANISATION unsere Unterstützung des Projekts „Woche des guten Lebens“ zum Ausdruck bringen.

Der experimentelle Ansatz, die Dresdner Neustadt für 7 Tage autofrei zu machen und den Bewohnern zu neuen nachbarschaftlichen Begegnungen zu verhelfen ist uns interessant, weil … und weil …

z.B: „weil wir uns Erkenntnisse für unsere eigene Transportlogistik in einem autofreien Territorium erhoffen“ oder „weil wir auf eine Stimulation der nachbarschaftlichen Dynamiken im Stadtteil hoffen“ oder „weil wir unsere Kulturangebote in dieser Woche einbringen können“ oder „weil wir aus dem Experiment für ein ähnliches Projekt in unserem eigenen Stadtteil lernen wollen“ oder …

Außerdem begrüßen wir innovative Ansätze, um das Verkehrssystem der Zukunft sowie über eine zukunftsfähige Stadtentwicklung zu diskutieren.

Wir würden die Vorbereitung/Durchführung des Projekts gern folgendermaßen unterstützen:

z.B.: Beitrag zur Öffentlichkeitsarbeit, finanzielle Beteiligung in auszuhandelnder Höhe, Bereitstellung von Räumen, Mitarbeit im Organisationsteam, begleitende Forschungsarbeit im Projektzeitraum in Form von …, Beratung zu Rechtsfragen, in der Rolle des Projektträgers, Sponsoring von Luftballons, Berichterstattung in unserem Kundenmagazin, Druck von Werbematerial im Umfang von … €, Sperrung von Straßen, …

Mit freundlichen Grüßen.

…