7. Öffentlichkeitsarbeit

Damit euer Projekt eine möglichst große Wirkung entfalten kann, muss die Öffentlichkeit eingebunden werden.
Das Arbeitsblatt soll euch helfen, zu überlegen, was ihr vermitteln möchtet und wo ihr dabei am besten ansetzen könnt.

Projekt-Titel:

Datum:

Zielgruppen

Wer profitiert wie von eurem Projekt?

Mit welchen Botschaften kann der Nutzen vermittelt werden? Beispielsweise: „Hier kannst du Bäume pflanzen, sie pflegen lernen und leckere Früchte ernten."

Zielgruppen	Nutzen	Botschaften

Kanäle

Welche Medienkanäle nutzt eure Zielgruppen am meisten? Welche wollt und könnt ihr bespielen?

Kanäle offline: direkte Ansprache, Postkarten/Flyer, Plakat, Infoveranstaltung/Workshop, Presseartikel, Anzeigen

Kanäle online: Website/Blog, Email, Social Networks, Video, Podcast, Memes

Kanal	Zielgruppe	Wie kann dort auf die Botschaften aufmerksam gemacht werden?	Budget

Schlüsselakteure

*Partner*innen, Fürsprecher*innen, Mulitplikator*innen, Förder*innen, Mäzen*innen, ...)*

Schlüsselperson	Art/Grund der Beziehung	Hilfreich bei ...

Wer steht dem Projekt wohlwollend gegenüber? Wo entstehen Synergien? Wen solltet ihr unbedingt in das Projekt einbinden?

Wie können Schlüsselakteure gezielt angesprochen werden?

Akteur/Person	Botschaft, die ihr an sie richten könnt	Kanal	verantwortlich

Oppositionen

Wer	Gründe/Zweifel/Bedenken	Wie dem begegnen?

Wer könnte vom dem Projekt negativ betroffen sein oder ihm ablehnend gegenüber stehen?

Priorisierung der Maßnahmen

Was ist am wichtigsten?

Maßnahme	verantwortlich	Notizen
1.		
2.		
3.		
4.		

Dresden.

Gemeinsam selber machen!
Zukunftsstadt Dresden